



Avda, de la Cruz Roja, 35. 16002 Cuenca  
Tlf: 969 22 77 77; e-mail: asajacuenca@terra.es

## COMUNICADO DE PRENSA

### **ASAJA de Cuenca ya ha tramitado más de 600 altas de trabajadores para la campaña del ajo**

***En el ecuador de la campaña 77 empresarios han contratado a sus trabajadores a través de ASAJA de Cuenca***

**Cuenca, 25 de junio de 2009.** La campaña del ajo de este año se encuentra ya en el ecuador, estando ya recolectado todo el ajo temprano y empezando con el ajo blanco y morado. Se espera que el corte comience durante la primera semana de julio y que, a finales del mismo mes, la campaña esté prácticamente terminada.

Las contrataciones para el ajo temprano comenzaron a tramitarse a través de nuestras oficinas a partir de 1 de junio y continuarán, previsiblemente, hasta la mitad del mes de julio. Según el ritmo de contratación de mano de obra que están llevando las oficinas, se tramitarán las altas de más de 1.100 trabajadores hasta el final de la campaña.

ASAJA de Cuenca está muy satisfecha con este elevado número de trabajadores contratados legalmente para esta campaña y con la disposición de los empresarios para cumplir con las obligaciones legales en este sentido. Del mismo modo, los empresarios y trabajadores están cumpliendo sus obligaciones legales respecto a la Prevención de Riesgos Laborales, servicio que está prestando ASAJA de Cuenca a todos sus asociados.

Por otro lado, las producciones de esta campaña están siendo de una calidad excelente, a espera de que las condiciones meteorológicas sigan siendo tan buenas como hasta el momento. Además, las producciones se mantendrán similares a las del año pasado, ya que aunque se ha reducido en un 15 por ciento la superficie de siembra debido a la escasa rentabilidad del cultivo, el elevado rendimiento por hectárea de esta campaña lo ha compensado.

Respecto a precios, todavía es pronto, aunque para el ajo temprano no se están cumpliendo las previsiones de recuperación, ya que a penas se están haciendo operaciones y el mercado está muy parado. Pese a que el ajo de las cámaras frigoríficas de la campaña anterior ya estaba prácticamente agotado, ahora mismo se está vendiendo por debajo de los costes de producción. Si en el caso del ajo blanco y morado ocurre lo mismo, las consecuencias serán evidentes en la próxima campaña, en la que posiblemente se vean obligados a abandonar su explotación el 40 por ciento de los agricultores que se dedican a este cultivo y continúan acumulando pérdidas campaña tras campaña.